

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรและปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Digital Mindset) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ดิจิทัล (Digital HSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อสนับสนุนระบบบริการสุขภาพ

วันอังคารที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๙ อาคารกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

17/12/62

1

1

แนะนำตัว วิทยากร

- ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานองค์กรวิจัยภาครัฐ
- ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาพฤติกรรม และ ระบบสารสนเทศ



นาวาเอก ดร.บุญเรือง เกิดอรุณเดช
**Doctor of Philosophy in Strategic
Management, Auckland University of
Technology, NZ.**
**Doctor of Philosophy in Computer System
Management & Information Technology,
University of Wales, UK.**

17/12/62

2

2

เป้าหมาย

1. สร้างการรับรู้ของหน่วยงานและบุคลากร เพื่อการพัฒนางานองค์กรสู่ Digital HSS
2. มี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน ระยะ 5 ปี ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พ.ศ. 2564 – 2568
3. แผนได้รับการนำมาใช้ และมีกระบวนการติดตาม ประเมินผล
4. การประเมินผลระดับตัวชี้วัดโครงการ และ ระดับยุทธศาสตร์

17/12/62

3

3

คุณค่าของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5 ระดับประโยชน์

1. ปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการทำงานปกติ
2. สร้างประสบการณ์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นทางเลือกทำงานคู่ขนานกับการทำงานปกติ
3. การตัดสินใจที่แข็งแกร่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำงานแทนการทำงานปกติ
4. เพิ่มผลกำไร โดยยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล สู่ระดับปัญญาประดิษฐ์
5. การเจาะตลาดที่ดีขึ้น โดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กับ ยุทธศาสตร์องค์กร

17/12/62

4

4

ประเด็นบรรยาย

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (ด้านสาธารณสุข) (60-79)
- ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560-2569)
- ยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปี พ.ศ.2562-2566
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี (61-63)
- ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2562 โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
- พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562
- พ.ร.บ. การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล
- พ.ร.บ. อำนาจความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ
- พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- การขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์
- การพัฒนายุทธศาสตร์ด้วย SWOT / KRA / Intuition
- การพัฒนาแผนงาน โครงการ

17/12/62

5

5

กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน ระยะ 5 ปี ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พ.ศ. 2564 – 2568

ยุทธศาสตร์ และแผน ที่เกี่ยวข้อง



แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(2561 - 2563)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ
พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 20 ปี

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมระยะ 5 ปี 61-65



ปรับ Mindset

สร้าง Template



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อ
ระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพ
ภาคประชาชน ระยะ 5 ปี ของกรม
สนับสนุนบริการสุขภาพ พ.ศ. 2564 –
2568

6

แผน 3 ระดับ

1. แผนระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

2. แผนระดับแผนงาน (Tactical Approach)

3. แผนระดับโครงการ หรือ แผนปฏิบัติการ (Project / Operation Approach /Action Plan)

1. กลยุทธ์ระดับองค์กร คือ กลยุทธ์
ที่บ่งบอกว่าองค์กรมีแผนงานที่จะต้อง
ดำเนินการในระยะยาวอะไรบ้าง

2. กลยุทธ์ระดับแผนงาน คือ กล
ยุทธ์ที่บ่งบอกว่าในแต่ละแผนงานจะ
จัดทำโครงการอะไรบ้าง

3. กลยุทธ์ระดับโครงการ คือ กล
ยุทธ์ที่บ่งบอกว่า ในแต่ละโครงการมี
กิจกรรมอะไรบ้าง

7

7

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.ด้านความมั่นคง เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ	2.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยาย โอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษา ที่ 3 และมีคุณธรรม
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจาย ศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาค ส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ	5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน	6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อ ประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

เป้าหมาย : การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และ ตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์ของชาติ ในการที่จะพัฒนา **คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และ สร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ**

8

ระดับของแผน



แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี



คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เรื่องแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี มีมติให้จำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ สามารถสรุปได้ดังนี้



หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ครม.มีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนระดับที่ 3 ว่าแผนปฏิบัติการด้านระยะที่ ... (พ.ศ. -)" เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติครม. เป็นต้น

17/12/62

9

3

9

แผนการปฏิรูปประเทศ

- ด้านการเมือง** ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาคอขวดแห่งการเมืองโดยสันติวิธี
- ด้านการบริหารราชการ** องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีความตรงกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
- ด้านกฎหมาย** ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- ด้านยุติธรรม** ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ
- ด้านเศรษฐกิจ** มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติ** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม
- ด้านสาธารณสุข** ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศไทยมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น
- ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี** ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี
- ด้านสังคม** คนไทยหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง
- ด้านพลังงาน** ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน
- ด้านป้องกัน การทุจริต** มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

17/12/62

10

6

10

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่า

เทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น

รัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค

เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัล



17/12/62

11

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580) โดย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี 5 มิติ

- (1) การเชื่อมต่อ (Connectivity)
- (2) ทักษะด้านดิจิทัล (Human Capital/ Digital Skill)
- (3) การใช้ข้อมูลผ่านเครือข่าย (Data Driven)
- (4) เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Digital Disruption)
- (5) การส่งมอบบริการสาธารณะในระบบดิจิทัล (Digital Public Service)

17/12/62

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560-2569) แนวทางสู่ eHealth Strategy ด้วย 6 มาตรการ

- (1) จัดตั้งองค์กรกลางความร่วมมือการบริหารจัดการ eHealth
- (2) พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการให้บริการ eHealth แก่ประชาชน
- (3) สร้างมาตรฐานของระบบข้อมูลสุขภาพ การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ และการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
- (4) ขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมระบบบริการและโปรแกรมประยุกต์ด้าน eHealth ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบบริการสุขภาพ (Healthcare service delivery) และประชาชนรวมทั้งมีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- (5) ผลักดันการใช้กฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการใช้ ICT ในระบบสุขภาพ
- (6) การพัฒนาทุนมนุษย์ด้าน eHealth และเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้ด้านการแพทย์และสุขภาพสำหรับประชาชน

12

หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และ คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา

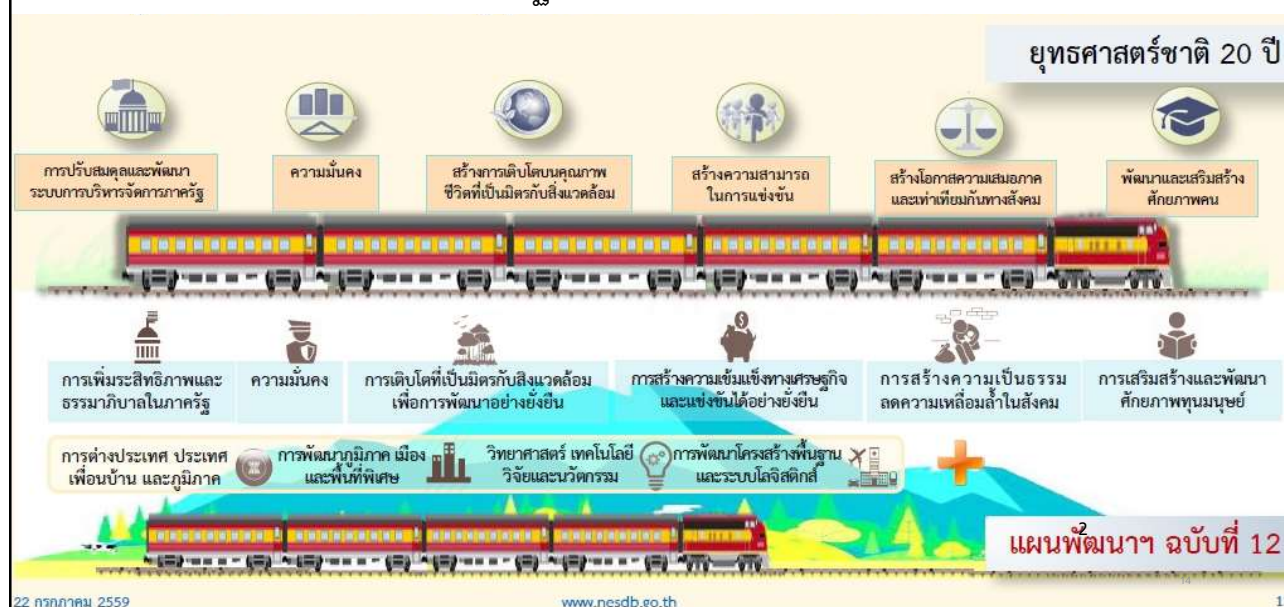
1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ
การป้องกันการทุจริตประทุพติมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม
9. การพัฒนาภาค เมือง และ พื้นที่เศรษฐกิจ
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

17/12/62

13

13

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



14

WORKPOINT
NEWS

แนวนโยบายสาธารณสุข

บางส่วน โดย อนุทิน ชาญวีรกูล รมว.สาธารณสุข

- รพ.สต. ทั้ง 8,000 แห่งทั่วประเทศ ต้องมีแพทย์และพยาบาลประจำ โดยเน้นจ้างแพทย์จบใหม่
- เพิ่มความชำนาญให้ อสม. และจ่ายค่าตอบแทนตามความสามารถ 2,500-10,000 บาท/เดือน
- เมื่อใช้สารสกัดจากกัญชาและกัญชงทางการแพทย์ได้ จะลดจำนวนผู้ป่วยที่ต้องไปรักษาตัวที่โรงพยาบาล

ปล.
รพ.สต. ย่อมาจาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
อสม. ย่อมาจาก อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน



15

1

กรอบการวิเคราะห์

1.แผน 20 ปี กสธ.



เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ
ที่รวมพลังสังคม
เพื่อประชาชนสุขภาพดี



พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน



Mastery



Originality



People centered approach



Humility



ประชาชนสุขภาพดี



เป้าหมาย
เจ้าหน้าที่มีความสุข

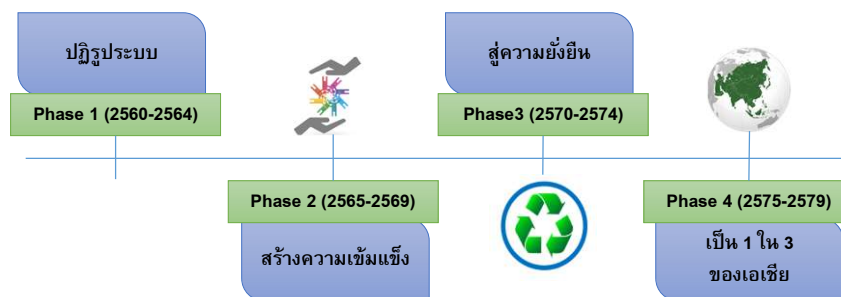


ระบบสุขภาพยั่งยืน



16

2. ทิศทางแผน 20 ปี กสธ. (4 Phase)



17

3. 4 Excellence Strategies



18

แนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์

- ทำความเข้าใจคำว่า การพัฒนายุทธศาสตร์ และ ยุทธศาสตร์การ พัฒนา
- ทำความเข้าใจวิธีการทำยุทธศาสตร์ด้วย KRA SWOT และ Intuition
- ศึกษาแนวคิดยุทธศาสตร์ Thailand 4.0
- ศึกษายุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และ วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของตนเอง
- รู้จักตนเอง อัตลักษณ์ คุณค่าขององค์กร และ การเรียงร้อยวิสัยทัศน์

17/12/62

19

19

การพัฒนายุทธศาสตร์ และ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ (Strategy) คือชุดของการปฏิบัติการซึ่งผู้บริหาร เลือกนำมาใช้เพื่อเพิ่มสมรรถนะขององค์กรเมื่อเทียบกับคู่แข่ง หาก ผลของการใช้ยุทธศาสตร์ทำให้องค์กรมีสมรรถนะที่เหนือกว่า สิ่งนี้ หมายถึงการมีความสามารถในการแข่งขัน (Hill & Jones. 2009 : 2)
- ยุทธศาสตร์ (Strategy) การพัฒนาเรื่องใดๆ หมายถึง กลไกหรือ เครื่องมือที่จะทำให้องค์กรมีหรือเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ ต้องการ ใช้ในปัจจุบันและอนาคต อาจเป็นแนวทางหรือวิธีการที่จะ ช่วยให้ได้มาซึ่งความสามารถในการแข่งขันในเรื่องนั้นๆ (Sergay. 2012 : 59)

17/12/62

20

20

วิธีการทำยุทธศาสตร์ด้วย KRA / SWOT / Intuition

- **KRA** ย่อจาก **Key Result Area** หมายถึง ความสามารถตอบสนองผลที่องค์กรคาดหวังในแต่ละด้าน เกิดจากการวิเคราะห์ภารกิจ/พันธกิจ เพื่อกำหนดแผนด้าน
- **SWOT** เป็นเครื่องมือประเมินสถานการณ์ขององค์กร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ทางการตลาด
- **Intuition** เป็นกระบวนการภายในของบุคคลที่รู้โดยสัญชาตญาณ, การรู้โดยความรู้สึกที่เกิดขึ้นเองในใจ, การหยั่งรู้ความเข้าใจอันซาบซึ้ง, ความสามารถในการเข้าใจโดยสัญชาตญาณ, สหัชญาณ
<https://dict.longdo.com/search/intuition>

17/12/62

21

21

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ OUTPUT- Quantitative KPI

ตัวชี้วัดจัดวางสินค้าทางวัฒนธรรมสำหรับจัดวางสินค้า

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ OUTCOME- Qualitative KPI

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโครงการ ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดเชิงผลกระทบ IMPACT-Result

ความสำเร็จการคัดเลือกบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงซ้อน หลายมิติ – Complicated/Compound KPI- คำสมาส

มีแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวในมิติศาสนาวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงบูรณาการ – Integrated KPI - คำสนธิ

CSF (Critical Success Factor) ภาพรวมความสำเร็จสำคัญ

หมายถึง สิ่งที่ต้องการให้เกิด หรือ ให้มีขึ้นในภายหน้า หรือ เมื่อทำโครงการสำเร็จแล้วจะเกิดภาพที่มองเห็นหรือสัมผัสได้อย่างไร ลักษณะที่สำคัญ

1. ช่วยให้ทราบว่า จะวัดอะไร และไม่ควรวัดอะไร ซึ่งบ่งบอกถึงความคุ้มค่า ไม่คุ้มค่า
2. ช่วยลดต้นทุนและลดเวลาในการทำกิจกรรมที่ไม่จำเป็น
3. มีอยู่ในทุกระดับของความมุ่งหมายขององค์กร
4. ต้องวัดให้ตรงกับ CSF ที่กำหนด
5. CSF เป็นเป้าหมายหลัก ไม่ควรมีมากเกินไป แต่ควรใช้ CSF ร่วมกันหลายโครงการและหลายจุดมุ่งหมาย
6. CSF ไม่ใช่เรื่องของผู้บริหาร แต่เป็นเรื่องของการระดมสมอง
7. การกำหนด CSF ให้กำหนด ณ ขณะที่มีการกำหนดโครงการ หรือ แผนงาน

22

วิสัยทัศน์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการ
ระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาค
ประชาชนให้มีคุณภาพเพื่อการคุ้มครอง
ผู้บริโภคและการพึ่งตนเองด้านสุขภาพที่
ยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

23

23

เป้าประสงค์หลักของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

1. ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
ปลอดภัย และ สมประโยชน์
2. ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และชุมชน
จัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่าง
ยั่งยืน
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมทางการแพทย์ใน
ระดับนานาชาติ

24

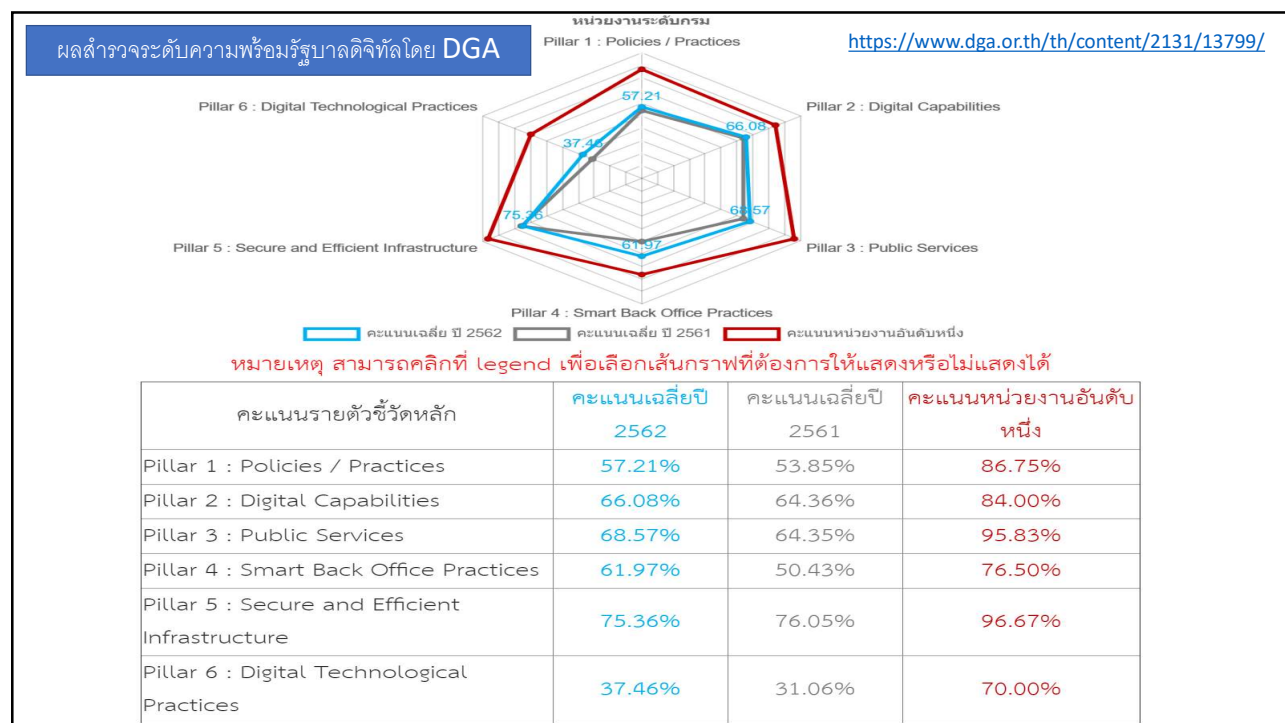
24

อัตลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

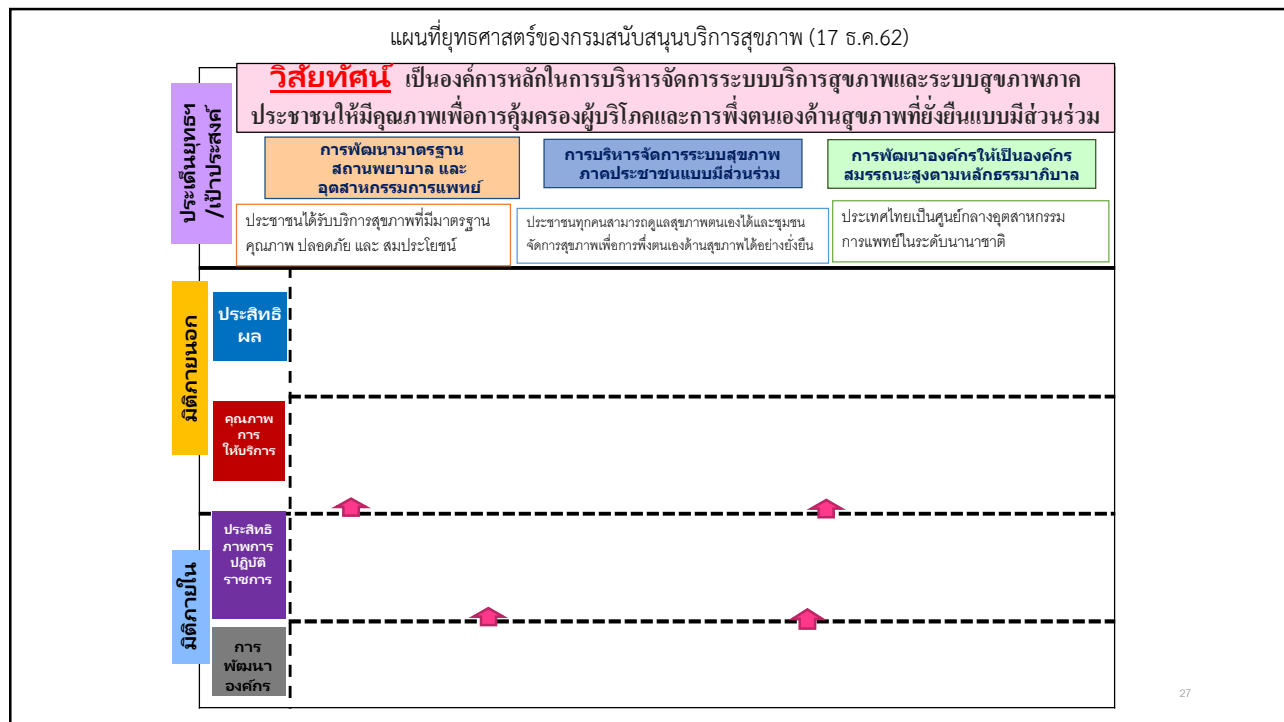
เป็นผู้บริหารจัดการให้สถานพยาบาลและสถาน
ประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพ และ เป็นผู้บริหารจัดการ
ระบบสุขภาพภาคประชาชน

25

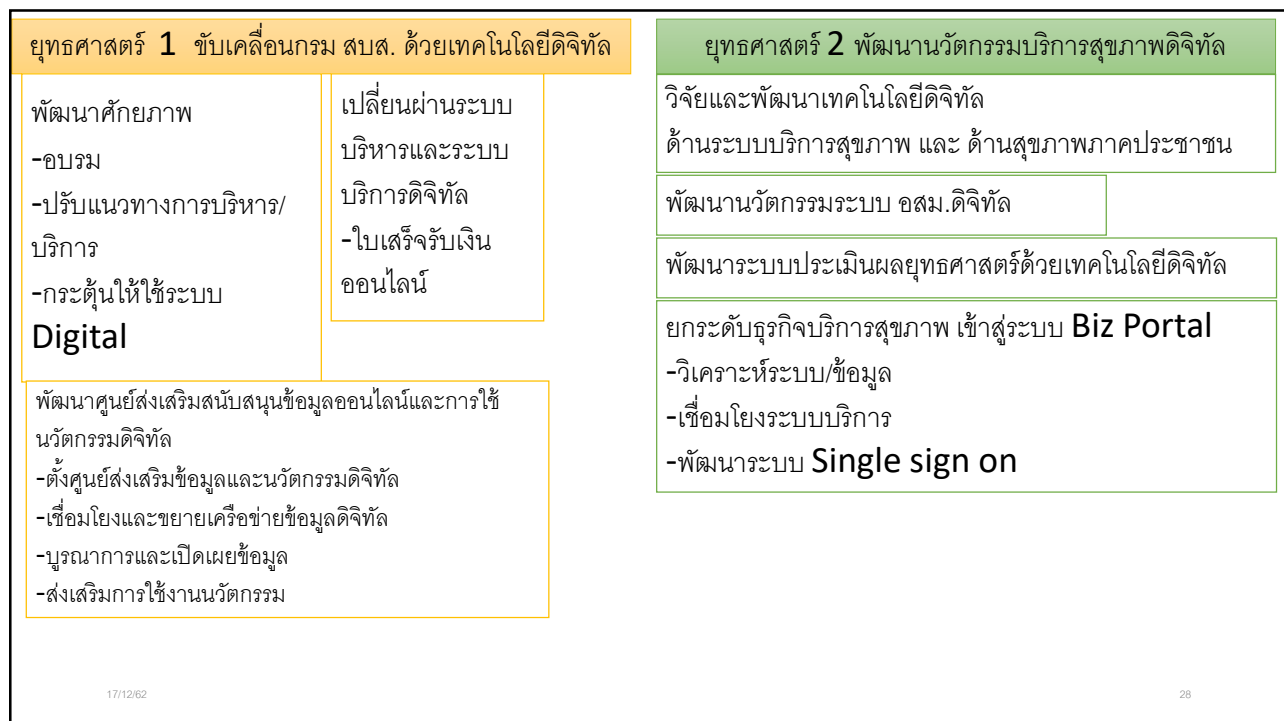
25



26



27



28

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างรัฐบาลดิจิทัล ภายในปี พ.ศ.2567	ยุทธศาสตร์ 4 บริหารการสนับสนุนยุทธศาสตร์กลุ่ม IT ด้านงบประมาณ การเงิน พัสดุ สารบรรณ และ บุคลากร
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ประเมินมาตรฐานสมรรถนะความสามารถด้านการใช้ ดิจิทัล Digital Literacy พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล -จัดอบรมระดับบุคลากร/ระดับผู้ดูแลระบบ/ส่งเข้ารับการอบรมภายนอก
2. การบริหารจัดการฐานข้อมูล	
3. ยกระดับระบบ IT ให้มีประสิทธิภาพ	
4. ความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ	
17/12/62	29

29

แบบฟอร์ม 2-3

แบบสรุปเสนอโครงการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ด้านการพัฒนาดิจิทัล กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) ภาพรวมสาระสำคัญของระดับโครงการ	(4) ชื่อโครงการ/สาระสำคัญของโครงการ	(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย/งบประมาณโครงการ					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
					ปี 2564 (ค่า/งบ)	ปี 2565 (ค่า/งบ)	ปี 2566 (ค่า/งบ)	ปี 2567 (ค่า/งบ)	ปี 2568 (ค่า/งบ)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1					-	-				

30

การบริหารเป้าหมาย

อ 17 ธ.ค.62 จัดอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรและปรับเปลี่ยนทัศนคติต่อองค์กรดิจิทัล (Digital Mindset) จำนวน 80 คน **1 วัน** แจก Template เพื่อให้แต่ละหน่วยงานไปจัดเตรียมข้อมูล และ ส่งให้วิทยากรก่อนวันประชุม ไม่ควรเกิน 8 ม.ค.63

จ. 20 ม.ค.63- พ.22 ม.ค.63 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลฯ จำนวน 80 คน **3 วัน**

3-7 ก.พ. 63 สัปดาห์ส่งงาน

19-21 ก.พ. 63 1 วัน สรุปผลผ่าน CEO

9-13 มี.ค.63 รูปเล่ม และ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์